

Kraków, 10.03.2020 r.

PYTANIA I ODPOWIEDZI DO ZAPYTANIA OFERTOWEGO NR 01/03/2020

1. Dla ilu osób ma być każda wizyta studyjna?

W interesie Zamawiającego jest zorganizowanie wydarzenia dla jak największej grupy słuchaczy. W oparciu o dotychczasowe wydarzenia zakładamy udział od 20 do 100 osób.

2. Czy jest program wizyt opracowany przez Państwa?

Program wizyt zostanie opracowany wspólnie z Wykonawcą na etapie podpisywania umowy.

3. Jaka grupa docelowa odbiorców?

Dokładne informacje znajdują się w Załączniku nr 1 – Opis przedmiotu zamówienia.

4. Czy w ramach obowiązków wykonawcy jest wynajem sali, catering? Czy tylko sprawy administracyjne?

Wykonawca musi zapewnić przestrzeń wystawienniczą. Dokładny opis co powinna posiadać powierzchnia wystawiennicza znajduje się w Załączniku nr 1 – Opis przedmiotu zamówienia.

5. Czy osoba która ma być zatrudniona na umowę o pracę ma być zatrudniona na moment rozpoczęcia realizacji?

W Zapytaniu ofertowym nr 01/03/2020 w III. Wymagania i warunki Zamawiającego pkt. 1 b) jest wskazane, iż Wykonawca musi posiadać własną kadrę. Wykonawca musi posiadać odpowiednią kadrę na moment składania oferty.

6. W jakich lokalizacjach mają odbyć się wizyty studyjne?

Dokładne informacje znajdują się w Załączniku nr 1 – Opis przedmiotu zamówienia.

7. Co warunkuje przyjęcia nazewnictwa wizyty studyjne? Czy elementem wydarzenia ma być odwiedzenie innych podmiotów? Transport?



Określenie „Wizyty studyjne” najlepiej oddaje charakter organizowanych wydarzeń. Tego typu event związany jest z prezentacją produktu, poznaniem oczekiwań odbiorców (często wiąże się to np. z szeregiem prezentacji – zaplecze sprzętowe, dział B+R, oferta produktowa). Transport może być przykładem np. przy prezentacji systemu nadzoru taboru komunikacyjnego będziemy oczekiwać udostępniania takiego taboru przez uczestników celem montażu lokalizatorów.

Na oryginalne pieczęć i podpis
Smart-Lab sp. z o.o.
Jacek Mirecki
Prezes Zarządu