

Kraków, 04 marca 2020 r.

## ZALĄCZNIK NR 1 DO ZAPYTANIA OFERTOWEGO nr 03/01/2020

### OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Zapytanie ofertowe dotyczy **kompleksowej organizacji cyklu wizyt studyjnych na terenie całej Polski celem promocji produktów firmy** w ramach realizacji projektu „e-Pionier”, którego celem jest wspieranie uzdolnionych programistów na rzecz rozwiązywania zidentyfikowanych problemów społecznych lub gospodarczych.

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Działania 3.3. Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa 2014-2020, oś priorytetowa - Cyfrowe kompetencje społeczeństwa. Projekt realizowany w ramach konkursu Narodowego Centrum Badań i Rozwoju: „e-Pionier – wsparcie uzdolnionych programistów na rzecz rozwiązywania zidentyfikowanych problemów społecznych lub gospodarczych”.

**Tytuł Projektu:** „Utworzenie centrum akceleracyjnego mającego na celu podnoszenie kompetencji programistów przy równoczesnym dążeniu do rozwiązywania problemów społecznych lub gospodarczych przy wykorzystaniu zaawansowanych kompetencji cyfrowych”

**Całkowita kwota wydatków kwalifikowanych: 11 310 741,00 zł**

**Dofinansowanie Projektu: 9 048 592,80 zł**

**Nr umowy: WG-POPC. 03.03.00-00-0003/16-00**

<b>I. Dane Zamawiającego</b>
<p><b>Smart – Lab Sp. z o.o.</b> Adres: Smart – Lab Sp. z o.o. ul. Zamknięta 10, 30-554 Kraków Wpisany do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego nr KRS 0000675698 NIP: 9442254920 REGON: 367148511 Reprezentowana przez Jacka Mireckiego – Prezesa Zarządu</p> <p><b>Adres korespondencyjny:</b> Smart – Lab Sp. z o.o. ul. H. Kamińskiego 47, 30-664 Kraków</p> <p><b>Osoba upoważniona do kontaktów z Wykonawcami:</b> Justyna Twardowska Koordynator ds. rozliczeń tel. +48 530760850 e-mail: <a href="mailto:justyna.twardowska@smartlab11.pl">justyna.twardowska@smartlab11.pl</a></p>
<b>II. Kod zamówienia CPV</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• 80590000-6 – usługi seminaryjne</li><li>• 80500000-9 – usługi szkoleniowe</li><li>• 79952000-2 – usługi w zakresie organizacji imprez</li><li>• 79950000-8 – usługi w zakresie organizowania wystaw, targów i kongresów</li></ul>

- 55300000-3 – usługi restauracyjne i dotyczące podawania posiłków
- 85320000-8 – usługi społeczne

### III. Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest kompleksowa organizacja i przeprowadzenie cyklu 12 wizyt studyjnych połączonych z warsztatami celem promocji produktów w ramach realizacji projektu „e-Pionier”, pt.: „Utworzenie centrum akceleracyjnego mającego na celu podnoszenie kompetencji programistów przy równoczesnym dążeniu do rozwiązywania problemów społecznych lub gospodarczych przy wykorzystaniu zaawansowanych kompetencji cyfrowych”.

Cykl wizyt studyjnych musi odbyć się w okresie 3 miesięcy (do 15.06.2020 r.). W ramach zamówienia wykonawca zapewni:

- opiekunów organizacyjnych obecnych podczas trwania każdej wizyty studyjnej oraz obsługę techniczną warsztatów (2 osoby),
- osobę prowadzącą warsztaty (1 osoba),
- prezentację multimedialną,
- udokumentowanie fotograficzne warsztatów,
- przygotowanie identyfikatorów dla prelegentów i osób prowadzących warsztaty,
- sprzęt do prezentacji multimedialnej z dostępem do bezprzewodowego Internetu,
- nocleg i przejazd dla prelegentów (2-4 osoby) i osób prowadzących warsztaty,
- powierzchnię wystawienniczą.

W celu należytej realizacji zamówienia Wykonawca kierować będzie się wytycznymi jak niżej:

<b>LICZBA DNI</b>	1 wizyta studyjna / 1 dzień
<b>CZAS TRWANIA JEDNEJ WIZYTY</b>	6 godzin
<b>TERMIN REALIZACJI</b>	Cykl dwunastu wizyt studyjnych odbędzie się w ciągu 3 miesięcy. Maksymalnie do 15.06.2020 r.
<b>MIEJSCE WYDARZENIA</b>	Cykl dwunastu wizyt studyjnych odbędzie się w różnych regionach Polski (tj. północ, południe, wschód, zachód, centralna Polska). Ostateczną listę miejsc Zamawiający ustali z Wykonawcą na etapie podpisania umowy o współpracy.
<b>ZAPROSZENIE/ REKRUTACJA</b>	Rekrutacja po stronie Wykonawcy. Grupą docelową są inwestorzy, fundusze inwestycyjne, przedsiębiorcy zainteresowani inwestowaniem i rozwijaniem nowatorskich projektów ICT.
<b>METODY DYDAKTYCZNE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wykład</li> <li>• Prezentacja multimedialna</li> <li>• Debata</li> </ul>
<b>DZIAŁANIA PROMOCYJNE</b>	<p>Wszystkie działania promocyjne wymagają ostatecznej akceptacji Zamawiającego.</p> <p>W ramach działań promocyjnych Wykonawca zobowiązany jest do:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Przygotowania prezentacji multimedialnej, wyświetlanej na ekranie na wstępie i w przerwach warsztatów, oznaczonej znakiem Unii Europejskiej, znakiem Funduszy Europejskich i wszystkimi logotypami projektu i Partnerów Smart-Lab, zawierającej m.in. tytuł warsztatów, oraz informacje o finansowaniu wydarzenia ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Działania 3.3 Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa</li> </ul>



	<p>2014-2020, oś priorytetowa – Cyfrowe kompetencje społeczeństwa. Zamawiający dostarczy wzory wszystkich niezbędnych logotypów i treści formalnych,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Udokumentowania fotograficznego</li> <li>• Przygotowania identyfikatorów dla prelegentów i osób prowadzących warsztaty</li> <li>• Oznaczenia znakiem Unii Europejskiej, znakiem Funduszy Europejskich i wszystkimi logotypami dostarczonymi przez Zamawiającego: <ul style="list-style-type: none"> <li>- wszystkich prowadzonych działań informacyjnych i promocyjnych dotyczących realizowanej umowy;</li> <li>- wszystkich dokumentów związanych z realizacją umowy, podawanych do wiadomości publicznej;</li> <li>- wszystkich dokumentów i materiałów powstałych w ramach realizowanej umowy;</li> </ul> </li> <li>• Umieszczania promocyjnych plakatów przekazanych przez Zamawiającego, w miejscach realizacji umowy.</li> </ul>
<p><b>POWIERZCHNIA WYSTAWIENNICZA</b></p>	<p>Powierzchnia wystawiennicza nie powinna posiadać filarów. Powinna posiadać dostęp do światła, energii elektrycznej oraz klimatyzacji. W ramach powierzchni wystawienniczej Wykonawca zapewni również:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dostęp do bezprzewodowego Internetu,</li> <li>• Flipchart, papier do flipcharta, komplet markerów,</li> <li>• Laptop,</li> <li>• Sprzęt do prezentacji (ekran, rzutnik multimedialny),</li> <li>• Nagłośnienie,</li> <li>• Mikrofony bezprzewodowe – min. 2 sztuki.</li> </ul> <p>W ramach powierzchni wystawienniczej powinna być wolna przestrzeń na ustawienie paneli reklamowych typu Roll-up, materiałów reklamowych.</p>
<p><b>NOCLEG</b></p>	<p>Wykonawca zobowiązany jest do zapewnienia noclegu wraz z usługą gastronomiczną w hotelu, posiadającym minimum 3 gwiazdki dla prelegentów (2-4 osoby) oraz osób prowadzących warsztaty o warunkach określonych poniżej:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• nocleg w pokoju z pełnym węzłem sanitarnym (WC, umywalka, kabina prysznicowa/wanna),</li> <li>• usługa gastronomiczna w postaci min. śniadania i obiadokolacji,</li> </ul>
<p><b>DOJAZD</b></p>	<p>Wykonawca jest zobowiązany do zwrotu kosztów dojazdu dla prelegentów (2-4 osoby). Prelegent sam wybiera środek transportu (pociąg, samochód prywatnym, samolot):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- pociąg – bilet I klasa,</li> <li>- samochód prywatny – rozliczenie na podstawie stawki za 1 km (o poj. skok. do 900 cm<sup>3</sup> - 0,5214 PLN; o poj. skok. pow. 900 cm<sup>3</sup> - 0,8358 PLN)</li> <li>- samolot.</li> </ul>
<p><b>ANKIETA EWALUACYJNA</b></p>	<p>Wykonawca zobowiązany jest do powielenia i rozdania wszystkim uczestnikom warsztatów ankiet ewaluacyjnych (według wzoru dostarczonego przez Zamawiającego) oraz zebrania wypełnionych ankiet od minimum 80% uczestników.</p>



<b>WARUNKI PŁATNOŚCI</b>	Po zakończeniu realizacji usługi Wykonawca wystawi Zamawiającemu fakturę VAT z terminem płatności 30 dni od daty wystawienia.
--------------------------	---

NA ORYGINALE PIECZĘĆ I PODPIS

SMART-LAB SP. ZO.O.  
JACEK MIRECKI  
PREZES ZARZĄDU