

PYTANIA I ODPOWIEDZI DO ZAPYTANIA OFERTOWEGO

Dotyczy: zapytania ofertowego numer 01/11/2019 na kompleksową organizację cyklu wizyt studyjnych na terenie całej Polski celem promocji produktów firmy.

1. Czy znany już jest zakres tematyczny wizyt?

Bo w zapytaniu jest tylko informacja, że kompleksowa organizacja cyklu wizyt studyjnych na terenie całej Polski ma na celu promocję produktów firmy. Jakie to będą produkty?

Przedmiotem warsztatów będą zagadnienia związane z komercjalizacją następujących projektów badawczych realizowanych w ramach projektu „e-Pionier” :

- Monitorowanie, prognozowanie i ostrzeganie o zmianach jakości powietrza
- Monitoring usług transportowych przez przewoźników
- Technologia VR w procesach szkoleniowych w transporcie lądowym i powietrznym
- Logistyka miejska
- Bezpieczeństwo portów lotniczych
- Stosowanie machine-learning w prognozowaniu
- Wczesna diagnostyka w medycynie – AI

2. Czy znana jest wartość szacunkowa zapytania?

Planujemy przeznaczyć na przedmiotowe przedsięwzięcie kwotę nie większą niż 240 000 zł.

3. Jakie ma być zagospodarowana przestrzeń wystawiennicza?

Oprócz tego co jest zawarte w zapytaniu ofertowym powinna być wolna przestrzeń na ustawienie paneli reklamowych typu Roll-up, materiałów reklamowych.

Na oryginalne
Pieczęć i podpis Prezesa
Jacek Mirecki
Smart-Lab sp. z o.o.