

Kraków, 22.11.2019 r.

PYTANIA I ODPOWIEDZI DO ZAPYTANIA OFERTOWEGO

Dotyczy: zapytania ofertowego numer 01/11/2019 na kompleksową organizację cyklu wizyt studyjnych na terenie całej Polski celem promocji produktów firmy.

1. Na ile osób ma być zapewniona przestrzeń wystawiennicza?

W interesie Zamawiającego jest zorganizowanie wydarzenia dla jak największej grupy słuchaczy. W oparciu o dotychczasowe wydarzenia zakładamy udział od 20 do 100 osób.

2. Czy macie Państwo wybrane miasta, w których wizyty mają się odbyć?

Zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia lista miast zostanie ustalona w późniejszym terminie. Zamawiającemu zależy na zorganizowaniu wydarzeń w całej Polsce tj. północ, południe, wschód, zachód i centralna Polska. To wykonawca powinien zaproponować ostateczny charakter i lokalizację wizyt w taki sposób aby osiągnąć maksymalną skuteczność.

3. Proszę o uszczegółowienie wymagań dot. osoby prowadzącej wizytę studyjną (wykształcenie, zakres tematyczny prowadzonych wizyt/szkoleń itp.).

Prowadzący powinni mieć wyższe wykształcenie kierunkowe ekonomiczne lub pokrewne i minimum 10-letnie doświadczenie w komercjalizacji systemów i produktów branży ICT.

4. Ilu prowadzących musimy zapewnić i czy to może być tylko 1 osoba?

Dokładne informacje znajdują się w Załączniku, zawierającym opis przedmiotu zamówienia.

5. Ilu będzie prelegentów i czy ich Państwo zapewniacie?

Dokładne informacje znajdują się w Załączniku, zawierającym opis przedmiotu zamówienia.

6. Mamy zapewnić przejazd dla prelegentów i osób prowadzących warsztaty co to dokładnie oznacza, czy ma być to bus czy samochód osobowych czy zwrot kosztów za bilety?

Środki transportu będą ustalane na etapie planowania lokalizacji wydarzenia. Należy uwzględnić, że prelegenci mogą nie wyrazić zgody na zaproponowany przez Wykonawcę środek transportu odbiegający od ogólnie przyjętych standardów.

7. Na czym ma polegać zaproszenie/rekrutacja? Kogo ma rekrutować Wykonawca?

Grupą docelową są Inwestorzy, Fundusze Inwestycyjne, Przedsiębiorcy, którzy chcą inwestować i rozwijać nowatorskie projekty ICT.

Na oryginale

Pieczęć i podpis Prezesa

Jacek Mirecki

Smart-Lab sp. z o.o.