

Kraków, 10 czerwca 2018 r.

Załącznik nr 1 do Zapytania Ofertowego nr 01 / 06 / 2018 - ZMIENIONY

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem niniejszego zamówienia jest:

Wykonanie przez Wykonawcę kompleksowej usługi promocyjno-informacyjnej dla projektu „e-Pionier” polegającej na zaplanowaniu i realizacji kampanii marketingowej w mediach społecznościowych celem dotarcia do potencjalnych partnerów i uczestników projektu „e-Pionier”.

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Działania 3.3. Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa 2014-2020, oś priorytetowa - Cyfrowe kompetencje społeczeństwa. Projekt realizowany w ramach konkursu Narodowego Centrum Badań i Rozwoju: „ e-Pionier – wsparcie uzdolnionych programistów na rzecz rozwiązywania zidentyfikowanych problemów społecznych lub gospodarczych”.

Tytuł Projektu: „Utworzenie centrum akceleracyjnego mającego na celu podnoszenie kompetencji programistów przy równoczesnym dążeniu do rozwiązywania problemów społecznych lub gospodarczych przy wykorzystaniu zaawansowanych kompetencji cyfrowych”

Całkowita kwota wydatków kwalifikowanych: 11 310 741,00 zł

Dofinansowanie Projektu: 9 048 592,80 zł

Nr umowy: WG-POPC. 03.03.00-00-0003/16-00

I. Dane Zamawiającego

Smart – Lab Sp. z o.o.

Adres: ul. Prof. Michała Życzkowskiego 14, 31-864 Kraków

Wpisany do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego nr KRS 0000675698

NIP: 9442254920

REGON: 367148511

Reprezentowana przez Jacka Mireckiego – Prezesa Zarządu

Adres korespondencyjny

Smart-LAB Sp. z o.o.

ul. Zamknięta 10

30-554 Kraków

Osoba upoważniona do kontaktów z Wykonawcami:

Justyna Twardowska

Koordynator ds. rozliczeń

tel. +48 530760850



e-mail: justyna@smartlab11.pl

II. Opis i zakres przedmiotu zamówienia

1. Przedmiotem niniejszego zamówienia jest:

Wykonanie przez Wykonawcę kompleksowej usługi promocyjno-informacyjnej dla projektu „e-Pionier” polegającej na zaplanowaniu i realizacji kampanii marketingowej w mediach społecznościowych, serwisach branży ICT, portalach HR celem dotarcia do potencjalnych partnerów i uczestników projektu „e-Pionier” w tym zaprojektowanie, wykonanie i dostawa materiałów promocyjnych na potrzeby promocji projektu „e-Pionier” niezbędnych do prowadzenia działań informacyjnych podczas spotkań z Mentorami, Przedstawicielami Jednostek Samorządu Terytorialnego i kandydatami na Programistów, zgodnie z kodem zamówień CPV:

- 39294100-0 - Artykuły informacyjne i promocyjne
- 79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

- a) Cena powinna uwzględniać kampanię trwającą do końca trwania projektu tj. do **31 grudnia 2019 r.**
- b) Przedmiot zamówienia obejmuje zaprojektowanie, wykonanie i dostawę niżej wymienionych materiałów promocyjnych:

Lp.	Materiały promocyjno - informacyjne dla projektu „ e-Pionier”	Ilość sztuk
1	Roll - up z grafiką logotypów wspólnie z mechanizmem 100x200cm	2
2	Plakat B1 (70,7x100cm)	100
3	Broszura informacyjna A5	1000
4	Notes	1000
5	Ulotka informacyjna A4	1000
6	Teczka	1000
7	Długopisy reklamowe	500
8	Ołówki	1000
9	Smycz dwustronna z karabińczykiem	500
10	Torba papierowa jeden kolor nadruku	500

Na oryginale pieczęć i podpis
Jacek Mirecki
Prezes Zarządu
Smart – Lab Sp z o.o.